АДМИНИСТРАЦИЯ УСТЬ-БАКЧАРСКОГО

СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

05.02.2025 г. с. Усть-Бакчар № 10

|  |
| --- |
| Об утверждении Положения "О создании условий для обеспечения жителей Усть-Бакчарского сельского поселения услугами связи, общественного питания, торговли и бытового обслуживания" |

На основании пункта 10

статьи 14 Федерального закона от 06.10.2003 г. № 131-ФЗ "Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации" , Устава Усть-Бакчарского сельского поселения:

**ПОСТАНОВЛЯЕТ:**

1. Утвердить

Положение « О создании условий для обеспечения жителей Усть-Бакчарского сельского поселения услугами связи, общественного питания, торговли и бытового обслуживания»  согласно

приложению .

2. Настоящее постановление подлежит официальному опубликованию (обнародованию) на официальном сайте администрации Усть-Бакчарского сельского поселения.

 3. Контроль за исполнением данного постановления оставляю за собой.

Глава Усть-Бакчарского

сельского поселения Е.М. Пчёлкин

Приложение к постановлению

администрации Усть-Бакчарского

сельского поселения

от 05.02.2025 № 10

**Положение о создании условий для обеспечения жителей Усть-Бакчарского сельского поселения услугами связи, общественного питания, торговли и бытового обслуживания**

Настоящее Положение разработано в соответствии со статьей 15 Федерального закона от 6 октября 2003 года N 131-ФЗ "Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации", статьей 6 Устава Усть-Бакчарского сельского поселения.

1. Общие положения

1.1.Настоящее Положение определяет полномочия органов местного самоуправления по созданию условий для обеспечения поселений, входящих в состав Усть-Бакчарского сельского поселения (далее - поселение), услугами связи, общественного питания, торговли и бытового обслуживания в соответствии с установленными правилами и требованиями (далее – Создание условий).

1.2. В решении вопросов по созданию условий для обеспечения Усть-Бакчарского сельского поселения, услугами связи, общественного питания, торговли и бытового обслуживания орган местного самоуправления руководствуется:

- Федеральным законом от 17.07.1999 N 176-ФЗ "О почтовой связи";

- Федеральным законом от 07.07.2003 N 126-ФЗ "О связи";

- Законом Российской Федерации от 07.02.1992 N 2300-1 "О защите прав потребителей" (далее – Закон о защите прав потребителей);

- Федеральным законом от 22.11.1995 N 171-ФЗ "О государственном регулировании производства оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции";

- Федеральным законом от 28.12.2009 N 381-ФЗ "Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации";

- Федеральным законом от 30.12.2006 N 271-ФЗ "О розничных рынках и о внесении изменений в Трудовой кодекс Российской Федерации»;

- Постановлением Правительства РФ от 15.08.1997 N 1025 "Об утверждении Правил бытового обслуживания населения в Российской Федерации»;

- Постановлением Правительства РФ от 15.08.1997 N 1036 "Об утверждении Правил оказания услуг общественного питания";

- Постановлением Правительства РФ от 19.01.1998 N 55 "Об утверждении Правил продажи отдельных видов товаров, Перечня товаров длительного пользования, на которые не распространяется требование покупателя о безвозмездном предоставлении ему на период ремонта или замены аналогичного товара, и Перечня непродовольственных товаров надлежащего качества, не подлежащих возврату или обмену на аналогичный товар других размера, формы, габарита, фасона, расцветки или комплектации";

- Уставом Усть-Бакчарского сельского поселения;

1.3. Деятельность предприятий, организаций, индивидуальных предпринимателей (далее - хозяйствующие субъекты), занимающихся обеспечением населения Усть-Бакчарского сельского поселения услугами связи, общественного питания, торговли и бытового обслуживания, должна быть зарегистрирована в порядке, установленном законодательством Российской Федерации. В своей работе хозяйствующие субъекты обязаны руководствоваться требованиями, установленными государственными стандартами, правилами и другими нормативно-правовыми документами.

Хозяйствующие субъекты должны в соответствии с законодательством Российской Федерации представить потребителям следующую информацию:

- фирменное наименование (наименование), место нахождения (адрес) и режим работы уполномоченного хозяйствующего субъекта;

- копию свидетельства о государственной регистрации;

- копии лицензий для видов лицензируемой деятельности;

- книгу жалоб (отзывов) и предложений;

- журнал учета мероприятий по контролю;

- информацию о телефонах и адресах контролирующих органов;

- федеральный закон "О защите прав потребителей";

- перечень и стоимость оказываемых покупателям услуг (для сферы обслуживания);

- измерительное оборудование для проверки покупателем цены, меры и веса приобретенного товара (для сферы розничной торговли);

- иную информацию в зависимости от сферы деятельности хозяйствующего субъекта.

Кроме того, у хозяйствующих субъектов должны быть все нормативные акты в сфере защиты прав потребителей, правила, в соответствии с которыми осуществляется продажа товаров или оказание услуг.

1.4. Основной задачей по созданию условий для обеспечения жителей сельских поселений услугами связи, общественного питания, торговли и бытового обслуживания является развитие на территориях сельских поселений конкурентоспособного потребительского рынка, обеспечивающего широкие возможности удовлетворения потребностей жителей в товарах, услугах связи, торговли, общественного питания и бытового обслуживания.

1.5. Создание условий для обеспечения жителей сельских поселений услугами связи, торговли, общественного питания и бытового обслуживания предусматривает:

- создание жителям сельских поселений комфортных условий для приобретения качественных и безопасных товаров и услуг, ориентированных на разные социальные группы потребителей и максимально приближенных к месту проживания;

- создание конкуренции на потребительском рынке, позволяющей сдерживать рост цен, расширять ассортимент реализуемых товаров и оказываемых видов услуг, увеличивать поступление доходов в бюджеты муниципального района и сельских поселений.

Развитие потребительского рынка товаров и услуг на территории муниципального района направлено также на:

- рациональное размещение объектов торговли, общественного питания, бытового обслуживания с учетом востребованных ассортиментной политики и видов услуг;

- обеспечение для населения доступности потребительского рынка в цивилизованных формах его организации;

- развитие предпринимательской активности.

2. Основные полномочия органов местного

самоуправления по созданию условий для обеспечения жителей

услугами связи, общественного питания, торговли и бытового

обслуживания

2.1. К полномочиям администрации Усть-Бакчарского сельского поселения услугами связи относится:

- содействие организациям почтовой связи в размещении объектов почтовой связи, рассмотрение предложений данных организаций о выделении нежилых помещений или строительстве зданий для размещения отделений почтовой связи и других объектов почтовой связи;

- подготовка и согласование проектов муниципальных правовых актов по вопросам связи и информатизации;

- рассмотрение обращений граждан и организаций по вопросам оказания услуг связи.

2.2. К полномочиям администрации Усть-Бакчарского сельского поселения в сфере общественного питания, торговли и бытового обслуживания относится:

- содействие в создании условий для бесперебойной торговли продовольственными и непродовольственными товарами, оказания услуг, обеспечивающих спрос и потребности жителей сельских поселений в товарах и услугах торговли, общественного питания и бытового обслуживания;

- способствовать формированию конкурентной среды, поддержке и развитию предпринимательской деятельности на потребительском рынке товаров и услуг;

- рассмотрение жалоб потребителей, консультирование их по вопросам защиты прав потребителей;

- подготовка и направление исковых заявлений в суд в защиту прав потребителей (неопределенного круга потребителей);

- разработка муниципальные программы по защите прав потребителей;

- подготовка и направление извещений в федеральные органы исполнительной власти, осуществляющие контроль за качеством и безопасностью товаров (работ, услуг), о выявленных в ходе рассмотрения жалоб потребителей товарах (работах, услугах) ненадлежащего качества, а также опасных для жизни, здоровья имущества потребителей и окружающей среды;

- осуществление контроля, в пределах своей компетенции, за соблюдением законодательства в области розничной продажи отдельных видов товаров, санитарных норм и правил реализации товаров и услуг населению;

- разработка проектов муниципальных правовых актов по созданию условий для обеспечения жителей сельских поселений услугами торговли, общественного питания и бытового обслуживания;

- обеспечение возможности работы предприятий торговли и общественного питания в период проведения культурно-массовых мероприятий;

- формирование и ведение реестра объектов оптовой и розничной торговой сети, предприятий общественного питания, бытового обслуживания, рынков;

- рассмотрение заявлений, предложений граждан по вопросам совершенствования организации и улучшения качества услуг торговли, общественного питания, бытового обслуживания;

- прием и проведение устных консультаций граждан и организаций по вопросам организации торговли, бытового обслуживания, реализации товаров, нарушения прав потребителей;

- подготовка и размещение в СМИ информационных материалов по вопросам организации и регулирования деятельности в сфере торговли, общественного питания и бытового обслуживания;

- проведение анализа финансовых, экономических, социальных и иных показателей состояния потребительского рынка в сфере торговли, общественного питания и бытового обслуживания;

- проведение анализа эффективности применения мер по развитию потребительского рынка в сфере торговли, общественного питания и бытового обслуживания;

- проведение организационных мероприятий по упорядочению работы объектов мелкорозничной торговой сети, рынков;

- взаимодействие с уполномоченными органами государственной власти по предупреждению, выявлению правонарушений в сфере потребительского рынка, в том числе путем проведения рейдов;

- оказание содействия продвижению на потребительский рынок товаров местных производителей, в том числе в рамках развития ярмарочной деятельности;

- взаимодействие с общественными объединениями субъектов бизнеса Усть-Бакчарского сельского поселения;

- достижение нормативов минимальной обеспеченности населения торговыми объектами.

3. Финансовое обеспечение

Реализация полномочий по созданию условий для обеспечения сельских поселений, входящих в состав Усть-Бакчарского сельского поселения, услугами связи, общественного питания, торговли и бытового обслуживания не требует дополнительных финансовых средств.